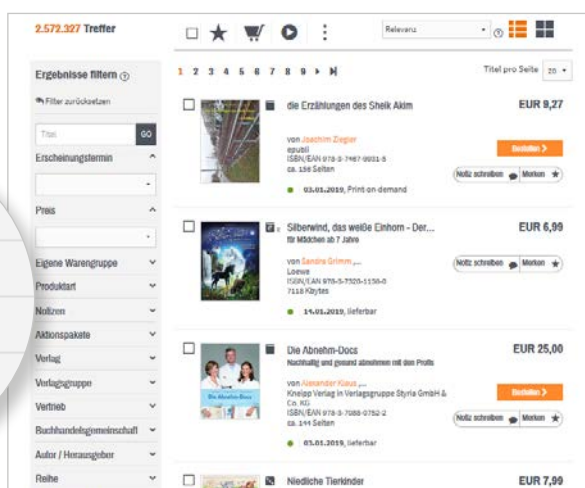
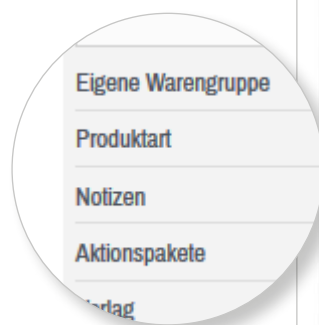


NEUES VON VLB-TIX



VLB-TIX bietet umfangreiche Such- und Filtermöglichkeiten für den Einkauf von Novitäten und Backlisttiteln.

Mehr als Printvorschau

Alle Novitäten auf einen Blick: Aktuell stehen über 650 Frühjahrsvorschaue im Informationssystem VLB-TIX zur Verfügung. Darüber hinaus haben alle Nutzer, egal ob Buchhändler, Verlage, Presse, Blogger und Leser, Zugriff auf alle Novitäten, die Verlage ans VLB melden. Ergänzt wird das Angebot durch alle Backlisttitel der Verlage, so dass insgesamt mehr als 2,3 Millionen Titel recherchierbar sind.

»VLB-TIX ist mehr als nur die gedruckte Vorschau, bitte weisen Sie Buchhändler häufiger auf die umfangreichen Such- und Filtermöglichkeiten hin«, so der Appell aus dem Berliner VLB-TIX-Stammtisch. Einige Anwendungsfälle:

- Sie wollen einen **Büchertisch zu einem bestimmten Thema zusammenstellen**: Über die Thema- und Schlagwortsuche können Sie das Suchergebnis eingrenzen. Zudem können Sie die gewünschte Produktform und ihr Preissegment wählen; zum Beispiel »Hardcover über 20 Euro«.
- Der Termin mit dem Verlagsvertreter steht und Sie möchten im Vorfeld **alle Vorschaue durchgehen, die der Vertreter in der Tasche hat**: Klicken Sie hierfür auf »Vorschaue« und geben Sie dann in der linken Spalte den Vertreternamen ein. Alle zugehörigen Vorschaue erscheinen, vorausgesetzt, der Verlag hat den Vertreter als Kontakt angelegt

- Sie möchten sehen, **welche Titel ihr Marketingverbund im Katalog hat** und danach filtern: Aktuell arbeiten die Verbünde AGM, buchmedia, Buchwerbung der Neun, Buchwert LG Buch und Nordbuch mit VLB-TIX und stellen Kataloge ein. Mitgliedsbuchhändler können unter anderem alle Titel zum Thema XY filtern, die der eigene Marketingverbund im Programm hat
- Sie wollen sich die **Verlage, bei denen Sie hauptsächlich einkaufen, als »Meine Verlage« speichern** und danach filtern: Dies ist in Navigationspunkt »Verlage« möglich. Sie können diesen Filter mit jedem anderen Filter kombinieren
- Sie recherchieren einen Reihentitel und möchten die **Vorgänger-/Nachfolgertitel der Reihe sehen**: Dazu nutzen Sie den Filter »Reihe« in der linken Spalte
- Als Buchhändler nutzen Sie eine **eigene Warengruppenstruktur** und wollen danach filtern: Der Upload Ihrer Struktur ist in der Profilverwaltung möglich. Sie können jedes Suchergebnis danach filtern
- **Filtern nach Notizen**: In VLB-TIX können Sie alle Titel herausfiltern, zu denen Ihre Kollegen bereits eine Notiz geschrieben haben

Alle Buchhändler, die VLB-TIX einsetzen wollen, können sich kostenfrei zu VLB-TIX-Webinaren und Schulungen sowie zur VLB-TIX Winter School anmelden: vlbtix.de/webinare. •

VLB-TIX FÜR DEN NEBENMARKT

Aktuell melden sich viele Nutzer aus Nebenmärkten in VLB-TIX an – von der Möbelhauskette bis hin zum Outdoor-Ausstatter. Verlage erreichen diese Zielgruppen mit maßgeschneiderten Katalogen in VLB-TIX. In einem neuen Webinar beleuchtet VLB-TIX, welche Einsatzmöglichkeiten und Umsatzchancen sich daraus ergeben. Kostenlose Anmeldung: vlbtix.de/webinare.

VLB-TIX AUF VERTRETERBÖRSEN

Im Januar und Februar ist das Team von VLB-TIX auf den meisten Vertreterbörsen präsent und beantwortet Ihre Fragen. Um vorherige Terminvereinbarung wird gebeten. Daten und Ansprechpartner:

Bremen: 24. und 25. Januar, Sonja Oberndorfer (s.oberndorfer@mvb-online.de)

Hamburg: 27. bis 29. Januar, Sonja Oberndorfer (s.oberndorfer@mvb-online.de)

Berlin: 25. und 26. Januar, Susanne Fuchs (s.fuchs@mvb-online.de)

Oberhausen: 27. und 28. Januar, Monica Wellmann (m.wellmann@mvb-online.de)

Konstanz: 31. Januar und 1. Februar, Natascha Paddock (n.paddock@mvb-online.de)

Ettlingen: 7. Februar, Susanne Fuchs (s.fuchs@mvb-online.de)

München: 21. und 22. Januar, Sandra Schüssel (s.schuessel@mvb-online.de)

Nürnberg: 28. Januar, Heiko Peter (h.peter@mvb-online.de)

CONTENT-SERVICE VLB-TIX

VLB-TIX entwickelt ein neues Angebot für Dienstleister und Multiplikatoren: Es beinhaltet Texte und Bildmaterialien rund um den Einsatz von VLB-TIX. Die Dateien können kostenlos in Newslettern, auf der eigenen Website, in den sozialen Medien oder auf anderen Kanälen eingesetzt werden. Ansprechpartner: Rahel Trotta, r.trotta@mvb-online.de.